

ALGEMENE VOORWAARDEN

Artikel 1. Definities

- 1.1. In deze algemene voorwaarden worden de hiernavolgende termen in de navolgende betekenis gebruikt, tenzij uitdrukkelijk anders is aangegeven of uit de context anders blijkt:
- Packaging Partners: de gebruiker van deze algemene voorwaarden: Packaging Partners B.V. gevestigd aan de Persephonéstraat 3 05 te Tilburg ingeschreven in het handelsregister van de Kamer van Koophandel onder KvK-nummer 18089148;
 - klant: het bedrijf dat met Packaging Partners een overeenkomst aangaat;
 - overeenkomst: de overeenkomst tussen Packaging Partners en de klant;
 - product: de verpakkingsfolies en overige verpakkingsmaterialen die Packaging Partners in het kader van de overeenkomst levert.

Artikel 2. Algemeen

- 2.1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle overeenkomsten tussen Packaging Partners en de klant en voorts op alle (overige) rechtshandelingen tussen Packaging Partners en de klant, waaronder mede begrepen onderhandelings- en andere precontractuele situaties.
- 2.2. Indien deze algemene voorwaarden eenmaal van toepassing zijn geweest op een rechtsverhouding tussen Packaging Partners en de klant, dan wordt de klant geacht bij voorbaat te hebben ingestemd met de toepasselijkheid van deze algemene voorwaarden op nadien gesloten en te sluiten overeenkomsten.
- 2.3. Eventuele afwijkingen op deze algemene voorwaarden zijn slechts geldig indien deze uitdrukkelijk schriftelijk of elektronisch zijn overeengekomen.
- 2.4. De toepasselijkheid van eventuele inkoop- of andere voorwaarden van de klant wordt uitdrukkelijk van de hand gewezen.
- 2.5. Indien een of meerdere van de bepalingen in deze algemene voorwaarden nietig zijn of vernietigd mochten worden, blijven de overige bepalingen van deze algemene voorwaarden volledig van toepassing. De nietige of vernietigde bepalingen zullen door Packaging Partners vervangen worden, waarbij voor zoveel mogelijk het doel en de strekking van de oorspronkelijke bepaling(en) in acht wordt genomen.
- 2.6. Indien Packaging Partners niet steeds strikte naleving van deze voorwaarden verlangt, betekent dit niet dat de bepalingen daarvan niet van toepassing zijn, of dat Packaging Partners in enigerlei mate het recht zou verliezen om in andere gevallen de stipte naleving van de bepalingen van deze voorwaarden te verlangen.
- 2.7. Packaging Partners heeft het recht deze algemene voorwaarden eenzijdig te wijzigen. Van toepassing is steeds de versie van de algemene voorwaarden zoals die gold ten tijde van het tot stand komen van de overeenkomst, tenzij de klant na het sluiten van de overeenkomst de gelding van een herziene versie van de algemene voorwaarden heeft aanvaard.

Artikel 3. Aanbiedingen en offertes

- 3.1. Aanbiedingen en offertes zijn vrijblijvend.
- 3.2. Kennelijke fouten of vergissingen op de website en in folders, aanbiedingen, offertes, overeenkomsten, e-mailberichten of overige publicaties van Packaging Partners binden Packaging Partners niet.
- 3.3. De door Packaging Partners aan de klant verstrekte offertes en overige bescheiden mogen zonder toestemming van Packaging Partners niet vermenigvuldigd, noch aan derden ter inzage gegeven worden.
- 3.4. Aanbiedingen, offertes en prijzen gelden niet automatisch voor toekomstige bestellingen.
- 3.5. Indien op basis van de offerte geen overeenkomst tot stand komt, dienen de offerte en alle daarbij behorende documenten en ontwerpen op eerste verzoek van Packaging Partners terstond door de klant en voor zijn rekening en risico te worden geretourneerd aan Packaging Partners.
- 3.6. Packaging Partners heeft te allen tijde het recht te bepalen dat bepaalde producten slechts in bepaalde minimum hoeveelheden zullen worden geleverd.

Artikel 4. Totstandkoming van de overeenkomst

- 4.1. De overeenkomst komt tot stand nadat de klant via de e-mail of mondeling een bestelling bij Packaging Partners geplaatst heeft. Onverwijld na de totstandkoming van de overeenkomst stuurt Packaging Partners de klant een schriftelijke of elektronische opdrachtbevestiging. Indien deze opdrachtbevestiging de bestelling van de klant niet correct of niet volledig weergeeft, dan dient de klant dat zo spoedig mogelijk en in ieder geval binnen 48 uur aan Packaging Partners kenbaar te maken. Bij gebreke van een dergelijke mededeling wordt de orderbevestiging de bestelling van de klant geacht correct weer te geven.
- 4.2. Nadat Packaging Partners de opdrachtbevestiging heeft gestuurd, kan een geplaatste bestelling niet meer geannuleerd worden.

Artikel 5. Prijzen

- 5.1. De vermelde prijzen zijn in euro's en exclusief btw, andere overheidsheffingen en transportkosten, tenzij uitdrukkelijk anders is aangegeven.
- 5.2. Packaging Partners heeft het recht haar prijzen van tijd tot tijd aan te passen.
- 5.3. Als de klant de bestelling wenst te wijzigen, dan kan dat financiële gevolgen hebben. De bestelling kan pas gewijzigd worden nadat de klant akkoord is gegaan met de eventuele extra kosten.

Artikel 6. Uitvoering van de overeenkomst

- 6.1. Packaging Partners zal de overeenkomst naar beste inzicht en vermogen en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap uitvoeren, een en ander op grond van de op dat moment bekende stand der wetenschap.
- 6.2. Packaging Partners heeft het recht de overeenkomst (deels) door derden te laten uitvoeren.

Artikel 7. Bedrukte materialen

- 7.1. Indien de klant bedrukte materialen bestelt, dan zijn, onverminderd de overige bepalingen van deze algemene voorwaarden, de bepalingen van dit artikel van toepassing.
- 7.2. Voordat de bestelling geproduceerd wordt, wordt aan de klant een drukproef van het product ter goedkeuring voorgelegd. Eerst na goedkeuring van de drukproef door de klant wordt de bestelling geproduceerd.
- 7.3. Packaging Partners is niet verantwoordelijk voor fouten in teksten en/of ontwerpen van de bedrukte materialen indien de bedrukte materialen overeenkomstig de door de klant goedgekeurde drukproef zijn geproduceerd en deze fouten in de tekst en/of het ontwerp wel waarneembaar zijn geweest bij het door de klant controleren van de drukproef. Zijn de bedrukte materialen geproduceerd overeenkomstig de door de klant goedgekeurde drukproef, kan dit voor de klant geen grond zijn voor afkeur.
- 7.4. Het is de klant niet toegestaan Packaging Partners een opdracht te geven tot het laten produceren van bedrukte materialen die inbreuk maken op rechten van derden, zoals, maar zeker niet beperkt tot, de merkrechten, auteursrechten of andere intellectuele eigendomsrechten van derden. Indien Packaging Partners constateert of een vermoeden heeft dat de door de klant geplaatste bestelling in strijd is met deze rechten van derden, dan heeft Packaging Partners het recht de bestelling te annuleren. Alle kosten die Packaging Partners heeft moeten maken of alle schade die zij heeft geleden doordat de door de klant bestelde bedrukte materialen de rechten van een derde schendt of in strijd met de wet zijn, worden aan de klant in rekening gebracht. De klant vrijwaart Packaging Partners voor de aanspraken van derden dan wel voor de directe en indirecte gevolgen, zowel financiële als andere, die voortvloeien uit de verkoop of in het economisch verkeer brengen van de bedrukte materialen die naar de specificaties van de klant zijn geproduceerd.
- 7.5. Tot de overeenkomst behoort niet het controleren van aanwezigheid van intellectuele eigendomsrechten van derden op de bedrukte materialen.
- 7.6. Ontwerpen van producten kunnen door Packaging Partners vernietigd worden indien gedurende een periode van 3 jaar de klant geen bedrukte materialen besteld heeft op basis van deze ontwerpen. De klant is te allen tijde zelf verantwoordelijk voor het maken van een back-up en/of voor het opslaan van de ontwerpen van producten.

Artikel 8. Verplichtingen van de klant

- 8.1. De klant draagt er zorg voor dat alle gegevens en zaken, waarvan Packaging Partners aangeeft dat deze noodzakelijk zijn of waarvan de klant redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de overeenkomst, tijdig aan Packaging Partners worden verstrekt. Indien de voor de uitvoering van de overeenkomst benodigde gegevens en zaken niet tijdig aan Packaging Partners zijn verstrekt, dan heeft Packaging Partners het recht de uitvoering van de overeenkomst op te schorten, de overeenkomst te ontbinden en/of de uit de vertraging voortvloeiende extra kosten aan de klant in rekening te brengen.
- 8.2. Indien de door de klant aangeleverde gegevens onvolledig en/of onjuist zijn, komt dit volledig voor rekening en risico van de klant.
- 8.3. De klant is gehouden Packaging Partners onverwijld te informeren omtrent feiten en omstandigheden die in verband met de uitvoering van de overeenkomst van belang kunnen zijn.
- 8.4. De klant draagt zelf de verantwoordelijkheid voor het verwerken van de producten conform de toepasselijke wet- en regelgeving.
- 8.5. De klant vrijwaart Packaging Partners voor eventuele aanspraken van derden, die in verband met de uitvoering van de overeenkomst schade lijden en welke niet aan Packaging Partners toerekenbaar zijn.

Artikel 9. Voorschriften betreffende verpakking en opslag van producten

- 9.1. Alle door Packaging Partners geleverde producten dienen als volgt te worden geconditioneerd:
- Opslag dient koel, droog en stofarm te geschieden;
 - Folie niet blootstellen aan direct zonlicht;
 - Omgevingstemperatuur tussen 15 en 25 gr. C;
 - Luchtvochtigheid maximaal 70%;
 - Rollen pas uitpakken kort voor gebruik;
 - Gebruikte rollen dienen herverpakt in folie te worden opgeslagen;
 - I.v.m. geuroverdracht dient de folie gescheiden van geurende omgeving te worden opgeslagen.
 - De verwerkingstermijn van de producten bedraagt 6 maanden na levering, tenzij anders vermeld op de technische datasheet behorende bij het product.

Artikel 10. Leveringstermijn

- 10.1. Opgave van een leveringstermijn geschiedt altijd bij benadering. Overschrijding van de leveringstermijn geeft de klant niet het recht op schadevergoeding, ontbinding van de overeenkomst of enige andere vorm van compensatie.
- 10.2. De leveringstermijn gaat in op het moment dat de klant alle benodigde gegevens en zaken heeft verstrekt en, voor zover van toepassing, het vooraf gefactureerde bedrag heeft betaald.
- 10.3. In het geval dat een met de klant overeengekomen leveringstermijn wordt overschreden ten gevolge van een gebeurtenis, die in feite buiten de macht van Packaging Partners ligt en niet aan haar doen en/of laten kan worden toegeschreven, zoals o.a. omschreven in artikel 18 van deze algemene voorwaarden, wordt deze termijn automatisch verlengd met de periode dat zij ten gevolge van een dergelijke gebeurtenis werd overschreden.

Artikel 11. Levering

- 11.1. De producten worden geleverd op het met de klant overeengekomen adres.
- 11.2. De klant dient ervoor zorg te dragen dat de bestemming waar de producten afgeleverd dienen te worden goed bereikbaar is. Kunnen de producten niet afgeleverd worden op de door de klant opgegeven afleverlocatie, dan worden de eventuele extra kosten die Packaging Partners daardoor heeft moeten maken aan de klant in rekening gebracht.
- 11.3. De klant is verplicht de producten af te nemen. Indien de klant afname weigert, dan is Packaging Partners gerechtigd de producten op te slaan voor rekening en risico van de klant.
- 11.4. Packaging Partners heeft het recht in gedeeltes te leveren.
- 11.5. Het risico van verlies, beschadiging of waardevermindering van de producten gaat op de klant over op het moment waarop de producten op de overeengekomen afleverlocaties zijn afgeleverd.
- 11.6. Indien er sprake is van transportschade, dan dient de klant dat direct aan het transportbedrijf en aan Packaging Partners kenbaar te maken en dat te vermelden op het afleveringsdocument.

Artikel 12. Toleranties

- 12.1. Ten opzichte van de in de overeenkomst of de opdrachtbevestiging vermelde specificaties zijn de navolgende afwijkingen toelaatbaar. Voor de beoordeling of afwijkingen overschreden zijn, zal het gemiddelde van het in totaal in één soort, kwaliteit, kleur en uitvoering geleverde hoeveelheid als maatstaf gelden. Voor andere eigenschappen dan waarvoor hierna de toelaatbare afwijkingen zijn genoemd, zullen de bij eerdere levering toegestane afwijkingen en, bij gebreke daarvan, gebruikelijke afwijkingen toegestaan zijn.
- a. **Hoeveelheid**
De toelaatbare afwijkingen van de overeengekomen hoeveelheid bedragen:
- Minder dan 500 kg 25%
 - 500 – 1.000 kg 20%
 - 1.000 – 2.500 kg 15%
 - 2.500 kg en meer 10%

b. Afmetingen

- Onder- en bovenfolies:
Toleranties conform de door de machinefabrikant gespecificeerde maatvoering.
- Overige folies:
Tolerantie breedte $\pm 1,5$ mm, tolerantie rapportlengte ± 2 mm.
- Zakken, schalen en overige producten:
De toelaatbare afwijking in het overeengekomen formaat bedraagt zowel in de lengte, de breedte als in de hoogte $\pm 5\%$.

c. Dikte

De toelaatbare afwijkingen op de overeengekomen dikte bedraagt $\pm 10\%$.

d. Drukkleuren

Leidend zijn de door de klant getekende, goedgekeurde kleurproeven c.q. referentieproeven, met in achtneming van de daarvoor onvermijdelijke toleranties te wijten aan substraat, inkttype (pigment) en lijm.
Indien de klant niet met bovenstaande toleranties kan instemmen, dient er een drukafname plaats te vinden in bijzijn van de klant. De kleur kan na het drukken als gevolg van het lamineren gering afwijken van de goedgekeurde niet gelamineerde folie. Deze afwijking is ten gevolge van het productieproces onvermijdelijk.

- 12.2. Geringe afwijkingen, ook ten opzichte van monsters e.d., in kwaliteit, inkleuring, transparantie enz. kunnen geen reden zijn tot afkeuring.

Artikel 13. Reclames

- 13.1. De klant is verplicht de geleverde producten terstond bij aflevering te controleren. De klant dient in het bijzonder na te gaan:
- of de juiste producten zijn geleverd;
 - of het juiste aantal producten is geleverd;
 - of de producten voldoen aan de kwaliteitseisen of aan de eisen die gesteld mogen worden voor normaal gebruik.
- 13.2. Reclames ten aanzien van de bestelling dienen zo spoedig mogelijk en in ieder geval binnen 14 dagen na de levering aan Packaging Partners kenbaar te worden gemaakt.
- 13.3. Reclames dienen schriftelijk of via de e-mail bij Packaging Partners te worden ingediend.
- 13.4. Overige gebreken aan de producten dienen binnen 7 dagen na de ontdekking of nadat de klant de gebreken redelijkerwijs had kunnen ontdekken bij Packaging Partners te worden ingediend. Bij het indienen van een klacht dient de klant een duidelijke omschrijving van het gebrek te geven. Producten waarover de klant een klacht indient mogen niet door de klant verwerkt en/of doorverkocht worden.
- 13.5. De klant is verplicht Packaging Partners de mogelijkheid te geven om een klacht te controleren. In dat kader kan Packaging Partners van de klant verlangen dat hij het product terugstuurt. Het feit dat Packaging Partners overgaat tot het onderzoeken van een klacht, impliceert niet dat Packaging Partners erkent dat het product gebrekkig is.
- 13.6. Indien de klant aantoonbaar dat het geleverde product op het moment van levering gebrekkig was, dan wordt door Packaging Partners, naar haar keuze, het product vervangen of de prijs voor het product gecrediteerd. De aansprakelijkheid van Packaging Partners is te allen tijde beperkt tot hetgeen in artikel 17 is opgenomen.
- 13.7. Klachten over de geleverde producten worden niet (verder) in behandeling genomen indien:
- gebreken het gevolg zijn van onoordeelkundig gebruik, waaronder o.a. dient te worden verstaan het in strijd handelen met artikel 9.1;
 - het product niet wordt gebruikt in overeenstemming met de overeengekomen bestemming en bij gebreke daarvan de gangbare bestemming;
 - door de klant en/of derden werkzaamheden en/of wijzigingen en/of reparaties aan het product zijn uitgevoerd;
 - gebreken het gevolg zijn van van buitenkomende omstandigheden zoals: brand, natuurrampen, ontploffingen, reinigingsmiddelen, vuilophoping, aardverschuivingen, overstromingen en weersomstandigheden;

- e. gebreken het gevolg zijn van enig overheidsvoorschrift inzake de aard of de kwaliteit van de toegepaste materialen;
 - f. er sprake is van een geringe in de handel gebruikelijke en/of technisch onvermijdelijke afwijking;
 - g. gebreken het gevolg zijn van componenten en/of producten die niet door Packaging Partners zijn geleverd;
 - h. er sprake is van een gebrek die valt binnen de toleranties opgenomen in artikel 12. Dergelijke gebreken dienen door de klant geaccepteerd te worden.
- 13.8. Een gebrek aan een product geeft de klant niet het recht de gehele bestelling, waarvan het product deel uitmaakt, te weigeren of terug te sturen.
- 13.9. Reclames schorten de betalingsverplichting van de klant niet op.

Artikel 14. Betaling

- 14.1. De klant dient de van Packaging Partners ontvangen facturen te betalen binnen 30 dagen na de factuurdatum, tenzij schriftelijk een andere betalingstermijn is overeengekomen.
- 14.2. Bij niet-tijdige betaling door de klant is Packaging Partners bevoegd elke (verdere) levering aan de klant op te schorten totdat de verschuldigde bedragen, vermeerderd met kosten en rente, door de klant zijn voldaan. Packaging Partners is niet aansprakelijk voor de eventuele schade die de klant door de opschorting lijdt. De klant wordt schriftelijk of via de e-mail van een dergelijke opschorting in kennis gesteld.
- 14.3. Indien de klant de van Packaging Partners ontvangen factuur niet binnen de betalingstermijn betaalt, dan is de klant direct in verzuim en heeft Packaging Partners het recht om de wettelijke handelsrente aan de klant in rekening te brengen. Alle gerechtelijke en buitengerechtelijke incassokosten die Packaging Partners maakt om de vorderingen op de klant te incasseren komen voor rekening van de klant. De buitengerechtelijke incassokosten worden vastgesteld op 15% van de hoofdsom met een minimum van € 250,-.
- 14.4. In geval van liquidatie, faillissement, beslag of surseance van betaling van de klant zijn de vorderingen van Packaging Partners op de klant onmiddellijk opeisbaar.
- 14.5. Iedere betaling door de klant strekt allereerst tot voldoening van de verschuldigde rente(n) en vervolgens tot voldoening van de op de invordering vallende kosten. Pas na voldoening van deze bedragen strekt enige betaling door de klant tot voldoening van de openstaande hoofdsom.

Artikel 15. Eigendomsvoorbehoud

- 15.1. Alle geleverde en nog te leveren producten blijven uitsluitend eigendom van Packaging Partners, totdat alle vorderingen die Packaging Partners op de klant heeft of zal verkrijgen volledig zijn betaald.
- 15.2. Zolang de eigendom van de producten niet op de klant is overgegaan, mag de klant de producten niet:
- a. verpanden;
 - b. aan derden enig ander recht daarop verlenen;
 - c. buiten zijn normale bedrijfsuitoefening doorverkopen.
- 15.3. De klant is verplicht de producten die onder eigendomsvoorbehoud zijn afgeleverd met de nodige zorgvuldigheid en als herkenbaar eigendom van Packaging Partners te bewaren. De klant dient steeds al hetgeen te doen dat redelijkerwijs van hem verwacht mag worden om de eigendomsrechten van Packaging Partners veilig te stellen. De klant is verplicht de geleverde producten te verzekeren en verzekerd te houden tegen brand, ontplofings- en waterschade alsmede tegen diefstal en op eerste verzoek een kopie van de polis van deze verzekering aan Packaging Partners te verstrekken.
- 15.4. Indien de klant zijn verplichtingen jegens Packaging Partners niet of niet volledig nakomt en in geval van ontbinding van de overeenkomst, uit welken hoofde dan ook, dan is Packaging Partners gerechtigd alle producten, waarop het eigendomsvoorbehoud rust, zonder voorafgaande ingebrekestelling of rechterlijke tussenkomst terug te nemen, onverminderd het recht van Packaging Partners op volledige schadevergoeding.
- 15.5. Indien Packaging Partners gebruik wenst te maken van haar recht, zoals omschreven in dit artikel, dan is de klant verplicht Packaging Partners toegang te verlenen tot alle locaties waar de producten van Packaging Partners zich bevinden.
- 15.6. Bij beslag, surseance van betaling of faillissement zal de klant onmiddellijk Packaging Partners daarvan schriftelijk op de hoogte stellen en de beslag leggende deurwaarder, de bewindvoerder of de curator wijzen op de (eigendoms)rechten van Packaging Partners.
- 15.7. De in dit artikel genoemde bepalingen laten de overige aan Packaging Partners toekomende rechten onverlet.

Artikel 16. Opschorting en ontbinding

- 16.1. Packaging Partners is gerechtigd de uitvoering van de overeenkomst met onmiddellijke ingang op te schorten indien na het sluiten van de overeenkomst zij bekend wordt met feiten en omstandigheden waaruit volgt dat er, naar haar oordeel, goede gronden zijn om te vrezen dat de klant de verplichtingen uit de overeenkomst niet zal (kunnen) nakomen.
- 16.2. Packaging Partners is bevoegd de overeenkomst te ontbinden, indien de klant de verplichtingen uit de overeenkomst niet of niet volledig nakomt en de klant geen gehoor heeft gegeven aan een gestuurde ingebrekestelling. Indien nakoming blijvend onmogelijk is, dan kan een ingebrekestelling achterwege blijven.
- 16.3. Voorts is Packaging Partners bevoegd de overeenkomst te ontbinden indien zich omstandigheden voordoen welke van dien aard zijn dat nakoming van de overeenkomst onmogelijk is of naar maatstaven van redelijkheid en billijkheid niet langer kan worden gevergd dan wel indien zich anderszins omstandigheden voordoen welke van dien aard zijn dat ongewijzigde instandhouding van de overeenkomst in redelijkheid niet mag worden verwacht.
- 16.4. Packaging Partners is bevoegd de overeenkomst te ontbinden, indien de klant surseance van betaling verzoekt of deze aan de klant wordt verleend, ingeval de klant failliet wordt verklaard of een verzoek daartoe wordt ingediend, ingeval de klant niet in staat is aan zijn schulden te voldoen, overgaat tot beëindiging of liquidatie van zijn bedrijf, onder curatele wordt gesteld, of ingeval een bewindvoerder wordt benoemd.
- 16.5. Indien Packaging Partners tot opschorting of ontbinding overgaat, is zij op generlei wijze gehouden tot vergoeding van schade en kosten daardoor op enigerlei wijze ontstaan.

Artikel 17. Aansprakelijkheid en verjaring

- 17.1. Packaging Partners kan niet gehouden worden tot het vergoeden van enige schade, die een direct of indirect gevolg is van:
- a. een gebeurtenis, die in feite buiten haar macht ligt en aldus niet aan haar doen en/of laten kan worden toegeschreven, zoals o.a. omschreven in artikel 18 van deze algemene voorwaarden;
 - b. enige daad of nalatigheid van de klant, diens ondergeschikten, dan wel andere personen, die door of vanwege de klant te werk zijn gesteld.
- 17.2. De klant is onder alle omstandigheden verantwoordelijk voor de juistheid en volledigheid van de door hem aangeleverde gegevens. Packaging Partners is nimmer aansprakelijk voor eventuele schade die (mede) is veroorzaakt doordat de door de klant aangeleverde gegevens onjuist en/of niet volledig zijn. De klant vrijwaart Packaging Partners tegen alle aanspraken ter zake.
- 17.3. Packaging Partners is niet aansprakelijk voor welke schade dan ook door verkeerd of ondeskundig gebruik of door verkeerde of ondeskundige verwerking of opslag van de geleverde producten of door gebruik/verwerking/opslag van de geleverde producten in strijd met de gebruiksinstructies, de technische beschrijving met de productspecificaties (niet zijnde de informatie op het roletiket) en in de branche geldende normen en waarden en/of veiligheidsvoorschriften, waaronder o.a. dient te worden verstaan het in strijd handelen met artikel 9.1.
- 17.4. Packaging Partners is niet aansprakelijk voor schade indien de klant of derden wijzigingen hebben aangebracht aan het product.
- 17.5. Packaging Partners is nimmer aansprakelijk voor kosten van het instellen c.q. het wijzigen van deze instellingen voor de (optimalisering van de) verwerking van de door haar geleverde producten, tenzij deze kosten worden gemaakt met voorafgaande schriftelijke toestemming van Packaging Partners en alsdan slechts voor het bedrag als overeengekomen.
- 17.6. In geen geval is Packaging Partners aansprakelijk voor schade, die is ontstaan of veroorzaakt doordat het geleverde product is gebruikt voor een ander doel dan waarvoor het bestemd is.
- 17.7. Packaging Partners is niet aansprakelijk voor verminking of verlies van gegevens als gevolg van verzending van de gegevens met behulp van telecommunicatiefaciliteiten.
- 17.8. Packaging Partners is nimmer gehouden tot betaling van schadevergoeding als gevolg van gevolgschade. Als gevolgschade wordt in ieder geval aangemerkt: gederfde omzet, gederfde winst, gemiste besparingen, productieschade, arbeidslonen, materiaalkosten, transportkosten, bedrijfsschade, bedrijfsstoring, stagnatieschade, vertragingsschade, reputatieschade, milieuschade, opgelegde boetes en indirecte schade, ongeacht hun oorsprong.

- 17.9. Indien Packaging Partners aansprakelijk mocht zijn voor enigerlei schade, dan is de aansprakelijkheid van Packaging Partners beperkt tot het bedrag van de door de verzekeraar van Packaging Partners gedane uitkering. Indien de verzekeraar in enig geval niet tot uitkering overgaat of de schade niet door de verzekering wordt gedekt, dan is de aansprakelijkheid van Packaging Partners beperkt tot het bedrag dat de klant betaald heeft voor het product waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft.
- 17.10. De klant vrijwaart Packaging Partners voor vorderingen die derden tegen Packaging Partners instellen ter zake van voorvallen, daden of nalatigheden, waarvoor Packaging Partners niet aansprakelijk is ingevolge het voorgaande. De klant is gehouden Packaging Partners op eerste verzoek schadeloos te stellen voor alle kosten, schaden en interesten die voor Packaging Partners mochten ontstaan als direct of indirect gevolg van een door een derde tegen haar ingestelde vordering als bedoeld in dit lid.
- 17.11. Vorderingsrechten en andere bevoegdheden van de klant uit welken hoofde ook jegens Packaging Partners vervallen in ieder geval na het verstrijken van 1 jaar vanaf het moment waarop zich een feit voordoet dat de klant deze rechten en/of bevoegdheden jegens Packaging Partners kan aanwenden.
- 17.12. Indien de klant niet, niet tijdig of niet naar behoren aan zijn contractuele verplichtingen of zijn verplichtingen die voortvloeien uit de wet voldoet of onrechtmatig jegens Packaging Partners handelt, dan dient de klant alle schade te vergoeden die Packaging Partners daardoor lijdt of heeft geleden.

Artikel 18. Overmacht

- 18.1. Packaging Partners is niet gehouden tot het nakomen van enige verplichting indien zij daartoe verhinderd wordt als gevolg van overmacht. Onder overmacht wordt in ieder geval verstaan: weersomstandigheden; diefstal; brand; overstromingen; aardverschuivingen; terrorisme; belemmeringen door derden, die van overheden inbegrepen; belemmeringen in het vervoer; werkstakingen; oproeren, oorlogen of oorlogsgevaaren; verlies van of beschadigingen aan producten bij het transporteren daarvan; het niet of niet tijdig leveren van goederen aan Packaging Partners door haar leveranciers; ex- en importverboden; storingen en ongevallen in de fabriek waar de producten geproduceerd worden; het verbranden van middelen van vervoer van Packaging Partners, haar leverancier of een ingeschakeld transportbedrijf, het optreden van storingen daaraan, het betrokken raken bij ongevallen daarvan; maatregelen van enige binnenlandse, buitenlandse of internationale overheid; virusinfectie of computervredebreuk door derden; stroomstoring; internetstoring.
- 18.2. Onder overmacht wordt mede verstaan een niet-toerekenbare tekortkoming van leveranciers van Packaging Partners.
- 18.3. Indien er sprake is van overmacht, dan zal Packaging Partners niet gehouden kunnen worden tot het vergoeden van enige schade als een direct of een indirect gevolg daarvan en zal zij tevens vooralsnog ontheven zijn van haar verplichting tot levering. Het zal van de omstandigheden van het geval afhangen of dat geheel, dan wel gedeeltelijk het geval zal zijn en zal blijven, dan wel of er slechts sprake zal zijn van een opschorting van levering. Bij een zich voordoende mogelijkheid om alsnog, en/of gewijzigd, te leveren zullen zowel Packaging Partners als de klant gehouden zijn om die te benutten.
- 18.4. Indien de overmachtssituatie langer dan 2 maanden heeft geduurd, dan hebben beide partijen het recht de overeenkomst middels een schriftelijke verklaring te ontbinden. Hetgeen tot aan de overmachtssituatie is geleverd zal aan de klant in rekening worden gebracht.

Artikel 19. Auteursrechten

- 19.1. De klant dient de auteursrechten van Packaging Partners en van haar leveranciers die berusten op offertes, ontwerpen, tekeningen, mallen, concepten, afbeeldingen, cilinders, clichés e.d. en de digitale bestanden waarop deze eventueel zijn opgeslagen te allen tijde te respecteren.

Artikel 20. Geheimhouding

- 20.1. Beide partijen zijn verplicht tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die zij in het kader van hun overeenkomst van elkaar of uit andere bron hebben verkregen. Informatie geldt als vertrouwelijk als dit door de andere partij is medegedeeld of als dit voortvloeit uit de aard van de informatie. De partij die vertrouwelijke informatie ontvangt, zal deze slechts gebruiken voor het doel waarvoor deze verstrekt is.
- 20.2. Indien op grond van een wettelijke bepaling of een gerechtelijke uitspraak Packaging Partners gehouden is vertrouwelijke informatie aan door de wet of de bevoegde rechter aangewezen derden mede te verstrekken, en Packaging Partners zich ter zake niet kan beroepen op een wettelijk dan wel door de bevoegde rechter erkend of toegestaan recht van verschoning, dan is Packaging Partners niet gehouden tot schadevergoeding of schadeloosstelling en is de klant niet gerechtigd tot ontbinding van de overeenkomst op grond van enige schade, hierdoor ontstaan.

Artikel 21. Toepasselijk recht en bevoegde rechter

- 21.1. Op elke overeenkomst tussen Packaging Partners en de klant is Nederlands recht van toepassing. De toepasselijkheid van het Weens Koopverdrag wordt uitgesloten.
- 21.2. Alle geschillen ter zake van overeenkomsten tussen de klant en Packaging Partners worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in het arrondissement Zeeland-West-Brabant.